

SERVIRE al di sopra di ogni interesse personale

Al DGE Massimo Ballotta
Al DGN Diego Vianello
Ai PDG del Distretto
Al Rappresentante Distrettuale Rotaract D.2060 Andrea Marcon
Ai Presidenti di Club
Ai Segretari di Club
epc
Agli Assistenti del Governatore
Alle Segreterie Operative

Oggetto: Seminario sulla Comunicazione 2 febbraio 2019

Carissimi Amici,
con la presente sono ad invitarVi al Seminario Rotary per la Comunicazione.
La comunicazione è lo strumento attraverso il quale ci raccontiamo.
La comunicazione è il mezzo con il quale divulghiamo i nostri service.
La comunicazione è la finestra attraverso la quale permettiamo al mondo di percepire il Rotary e la comunicazione è un mondo che sta cambiando.
La comunicazione 4.0 è quella della comunicazione globale, in cui tutti siamo connessi e, anche per questo motivo, gli strumenti e i linguaggi cambiano.
Nell'epoca di questa nuova comunicazione tutti raggiungono tutti con voce messaggi, foto e video.
Ma qual è la comunicazione giusta?
Come possiamo diffondere i principi rotariani?
Con quali strumenti?

Per affrontare questi temi ho indetto assieme alla Commissione Comunicazione un seminario di formazione.
Si svolgerà in una sede prestigiosa e tecnologica, che eccezionalmente si trasformerà in partner esclusivo per i soci del nostro Distretto e un laboratorio esperienziale dove assaggiare nuovi modi di comunicare: la sede della Porsche Italia.



SERVIRE al di sopra di ogni interesse personale

Per l'occasione i Presidenti di Commissione Alex Chasen, Pietro Rosa Gastaldo e Gianluca Leonardi presenteranno gli strumenti rinnovati e nuovi che il Distretto offre ai Presidenti di Club e ai responsabili della comunicazione dei Club:

- Nuovo Rotary Magazine 2060
- Nuovo Portale web del Distretto
- Nuova pagina Facebook del Distretto
- Nuova App Rotary Distretto 2060
- Nuovi modelli di Sito di Club disponibili gratuitamente

I temi trattati saranno molti e la mattinata romperà ogni schema, a cominciare dai coach Stefano Pasqualetto assieme al "Duo che è un Trio" Marco e Pippo, esperti di comunicazione innovativa, training in azienda e formatori di professionisti e imprenditori.

Noti al grande pubblico perché anche professionisti dello spettacolo, fanno sold out ad ogni evento da loro organizzato.



Poiché si tratta di un seminario di formazione e le richieste saranno molte, abbiamo dovuto restringere il numero di adesioni ad un massimo di **due soci per Club**, ciononostante invitiamo a dare la vostra adesione fin da subito tramite la segreteria distrettuale.

La sede del seminario è presso la Porsche Italia – Corso Stati Uniti 35, Padova, di fronte all'uscita del casello autostradale di Padova Zona Industriale e il contributo richiesto per la partecipazione è di **€ 25 per socio**.

L'inizio delle registrazioni avverrà alle ore 9.00 e al termine della mattinata di lavoro sarà offerto un light lunch.

Seguirà il programma dettagliato.

Un caro saluto


Alex Chasen
Presidente Commissione Comunicazione Informazione


Riccardo De Paola
Governatore