

SERVIRE al di sopra di ogni interesse personale

*Al DGE Massimo Ballotta*  
*Al DGN Diego Vianello*  
*Ai PDG del Distretto*  
*Al Rappresentante Distrettuale Rotaract D.2060 Andrea Marcon*  
*Ai Presidenti di Club*  
*Ai Segretari di Club*  
*epc*  
*Agli Assistenti del Governatore*  
*Alle Segreterie Operative*

### **Oggetto: Seminario sulla Comunicazione 2 febbraio 2019**

Carissimi Amici,  
con la presente sono ad invitarVi al Seminario Rotary per la Comunicazione.  
La comunicazione è lo strumento attraverso il quale ci raccontiamo.  
La comunicazione è il mezzo con il quale divulghiamo i nostri service.  
La comunicazione è la finestra attraverso la quale permettiamo al mondo di percepire il Rotary e la comunicazione è un mondo che sta cambiando.  
La comunicazione 4.0 è quella della comunicazione globale, in cui tutti siamo connessi e, anche per questo motivo, gli strumenti e i linguaggi cambiano.  
Nell'epoca di questa nuova comunicazione tutti raggiungono tutti con voce messaggi, foto e video.  
Ma qual è la comunicazione giusta?  
Come possiamo diffondere i principi rotariani?  
Con quali strumenti?

Per affrontare questi temi ho indetto assieme alla Commissione Comunicazione un seminario di formazione.  
Si svolgerà in una sede prestigiosa e tecnologica, che eccezionalmente si trasformerà in partner esclusivo per i soci del nostro Distretto e un laboratorio esperienziale dove assaggiare nuovi modi di comunicare: la sede della Porsche Italia.



SERVIRE al di sopra di ogni interesse personale

Per l'occasione i Presidenti di Commissione Alex Chasen, Pietro Rosa Gastaldo e Gianluca Leonardi presenteranno gli strumenti rinnovati e nuovi che il Distretto offre ai Presidenti di Club e ai responsabili della comunicazione dei Club:

- Nuovo Rotary Magazine 2060
- Nuovo Portale web del Distretto
- Nuova pagina Facebook del Distretto
- Nuova App Rotary Distretto 2060
- Nuovi modelli di Sito di Club disponibili gratuitamente

I temi trattati saranno molti e la mattinata romperà ogni schema, a cominciare dai coach Stefano Pasqualetto assieme al "Duo che è un Trio" Marco e Pippo, esperti di comunicazione innovativa, training in azienda e formatori di professionisti e imprenditori.

Noti al grande pubblico perché anche professionisti dello spettacolo, fanno sold out ad ogni evento da loro organizzato.



Poiché si tratta di un seminario di formazione e le richieste saranno molte, abbiamo dovuto restringere il numero di adesioni ad un massimo di **due soci per Club**, ciononostante invitiamo a dare la vostra adesione fin da subito tramite la segreteria distrettuale.

La sede del seminario è presso la Porsche Italia – Corso Stati Uniti 35, Padova, di fronte all'uscita del casello autostradale di Padova Zona Industriale e il contributo richiesto per la partecipazione è di **€ 25 per socio**.

L'inizio delle registrazioni avverrà alle ore 9.00 e al termine della mattinata di lavoro sarà offerto un light lunch.

Seguirà il programma dettagliato.

Un caro saluto

  
Alex Chasen  
Presidente Commissione Comunicazione Informazione

  
Riccardo De Paola  
Governatore