

BORMIO Il 21 maggio al Piccolo Teatro di Milano verrà svelato il programma dell'8 e 9 luglio

Torna l'evento della Milanesiana, e sarà ospite anche Vittorio Sgarbi

BORMIO (cvb) Il 21 maggio alle ore 11 al Piccolo Teatro di Milano verranno resi noti i personaggi che lunedì 8 e martedì 9 luglio nell'ambito della Milanesiana, la rassegna culturale internazionale che compie 20 anni, animeranno l'Alta Valtellina; l'artista contemporaneo vivente che terrà la mostra nelle sale della Banca popolare di Sondrio di via Roma a Bormio che verrà inaugurata alle 12 prima dell'evento culinario a base di pizzocheri «Il Saraceno di Leonardo» preparato dall'Associazione I Reparti (ore 13) e il o la cantante pop che si esibirà in concerto in piazza Kuerc alle 21. Quello che sappiamo per certo è che ci saranno **Vittorio Sgarbi** a inaugurare la mostra dell'8 e la sorella **Elisabetta** ideatrice della Milanesiana a presentare artisti e scrittori italiani e stranieri la sera del 9 in piazza Kuerc. Lo stesso giorno, alle 14 presso il Grand Hotel



Vittorio Sgarbi in visita a Bormio

Bagni Nuovi in Valdidentro si svolgerà la premiazione della 4° edizione Premio Letterario Rotary Contea di Bormio. Così **Paola Ro-**

merio Bonazzi, organizzatrice e segretario Rotary. «Siamo sempre più contenti di poter ospitare la Milanesiana per il terzo anno e della

crescita di adesioni riguardo il Premio; infatti, i manoscritti inediti fino ad ora pervenuti sono oltre 50, di cui alcuni di scrittori minori. Saranno presenti in giuria **Roberta Bellesini Faletti**, l'editor **Roberta Centovalli** e lo scrittore **Andrea Vitali**. Siamo fieri di avere le istituzioni dalla nostra parte: Regione Lombardia che ha ammesso il Premio al bando sulla cultura 2019 e che sarà presente nei due giorni con l'assessore alla Cultura **Stefano Galli**, la Comunità montana, il Bim, il Parco nazionale Stelvio, gli Istituti di Credito (Creval e Popolare di Sondrio) con cui il rapporto si è intensificato, Edison, A2a, San Pellegrino Levissima, gli alberghi, QC Terme, l'Associazione I Reparti, Bormio Marketing. Un territorio che crede nella cultura come educazione e opportunità di scambi, emozione e conoscenza».