

ROTARY LEADER

EFFETTIVO

Come creare un ambiente accogliente per le famiglie

SOVVENZIONI

Una sovvenzione globale in Ecuador aiuta a ripristinare un bacino idrico distrutto

CLINICA DI CLUB

Cinque buone ragioni per visitare il Centro di apprendimento

PASSAPAROLA

Come sfruttare al meglio il materiale della campagna Pronti ad agire

Nuove amicizie per i Rotaractiani in occasione della riunione precongressuale Rotaract 2020. Ulteriori informazioni sui cambiamenti apportati al Rotaract.

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE



MARK DANIEL MALONEY

Marzo è il mese in cui festeggiamo il Rotaract. Questo è stato un anno importante per i nostri giovani partner nel service.

La scorsa primavera il Consiglio di Legislazione ha ammesso il Rotaract nel nostro statuto. Ora il Rotary International è l'associazione a cui fanno capo i Rotary club e i club Rotaract. Nel mese di ottobre, poi, il Consiglio centrale del Rotary ha eliminato il limite massimo di età per l'affiliazione al Rotaract e ha preso altri provvedimenti per abbattere gli ostacoli che impedivano al Rotaract di crescere in certi Paesi.

Questi provvedimenti erano attesi da tempo, perché il Rotaract è il precursore di ciò che deve essere il Rotary. Dobbiamo accogliere apertamente i nostri giovani colleghi, ascoltandoli e prestando attenzione all'esperienza rotariana che ritengono più coinvolgente. Questo è uno dei modi migliori per la crescita significativa del Rotary, e quando dico „crescita del Rotary“, mi riferisco a diversi ambiti. Dobbiamo non solo migliorare il servizio e ampliare l'impatto dei progetti, ma soprattutto far crescere l'effettivo per ottenere risultati sempre migliori. I Rotaractiani offrono questa opportunità perché possono passare al Rotary quando lo ritengono più opportuno, e anche perché sanno come attrarre altre persone come loro.

Dobbiamo correggere il tiro. Inserire nuovi soci per sostituire quelli che perdiamo non è la soluzione giusta: è come versare altra acqua in un secchio bucato. Dobbiamo invece andare alla radice delle cause che provocano la perdita di soci in molte parti del mondo, ovvero il coinvolgimento che non

è come dovrebbe e l'aumento costante dell'età anagrafica dei nostri soci.

È giunto il momento di apportare alcuni cambiamenti radicali.

Sappiamo già quali sono gli ostacoli che un effettivo impegnato e diversificato deve superare. È il momento di agire su ciò che conosciamo: creare nuovi modelli di appartenenza, aprire nuove strade all'affiliazione al Rotary e aprire nuovi club Rotary e Rotaract laddove quelli esistenti non soddisfano le esigenze del momento.

Nuovi modelli di club rappresentano un'opportunità per entrare in contatto con un gruppo di persone maggiormente diversificato, in particolare con coloro che non possono o non desiderano entrare a far parte dei nostri club tradizionali. Anche se negli ultimi tempi si sono profilati nuovi modelli di club, spetta ai governatori trasformarli in realtà. A gennaio, durante l'Assemblea Internazionale, i nostri governatori eletti hanno partecipato a un'esercitazione per costruire il proprio modello di club. È stata un'esperienza meravigliosa che li ha preparati mentalmente al lavoro che li attende.

Alla fine, però, spetterà ai Rotaractiani e ai giovani Rotariani creare i nuovi modelli di club più significativi per la prossima generazione. Crediamo forse di sapere cosa vogliono i giovani dai club Rotary in futuro, ma sono certo che resteremo sorpresi da ciò che vogliono realmente. Sarà nostro compito sostenere la loro innovazione, perché questo ci aiuterà a far crescere il Rotary nel rispetto del tema *“Il Rotary connette il mondo”*.

FAR CRESCERE LA PROSSIMA GENERAZIONE DI ROTARIANI

Il Rotary club di Anabella Bonfa ha da tempo riconosciuto l'importanza di creare un ambiente che faccia sentire i membri della famiglia benvenuti e apprezzati. Sette anni fa il Rotary Club di Irvine, in California, ha cercato in tutti i modi di coinvolgere Anthony, il figlio di Anabella, che all'epoca aveva nove anni. Quando Anabella portò con sé Anthony in occasione di attività di pubblico interesse, Don Kennedy, allora presidente del club, affidò prontamente al ragazzino compiti adatti alla sua età.

“Ricordo di aver partecipato a un'iniziativa locale dove raccoglievamo donazioni di viveri fuori da un negozio di alimentari”, ricorda Anthony, ora sedicenne. “Don si mise una mano in tasca, tirò fuori 40 dollari e mi disse di andare nel negozio a comprare un po' di cibo di tutti i generi da esporre sul tavolo. Quello stesso giorno, Don mi disse che ero abbastanza grande per contare tutti i soldi e gli assegni (per un valore di circa 400 dollari), e così diventai ufficialmente il suo contabile. Ricordo di essermi divertito molto a comprare il cibo e a contare i soldi”.

Da allora, Anthony ha partecipato da volontario a più di 70 progetti di servizio del Rotary e ha avuto la possibilità di fare esperienze che altrimenti non avrebbe mai fatto. Ha aiutato a costruire case per famiglie povere in Messico, ha fornito gratuitamente occhiali a persone in comunità svantaggiate e ha cucinato cialde per i Marines americani. Nel 2019, in onore di Kennedy, malato di cancro e venuto a mancare l'anno prima, Anthony ha diretto il suo primo progetto Rotary: la stessa raccolta alimentare a cui aveva partecipato da bambino.

Grazie all'impegno di Anthony in attività di pubblico interesse, il tempo dedicato al club diventa tempo vissuto in famiglia e permette alla sua famiglia di partecipare a oltre 30 progetti di volontariato ogni anno. Il coinvolgimento di Anthony non solo rende più facile la partecipazione dei suoi genitori, ma conferisce agli eventi un'atmosfera “a misura di famiglia” e incoraggia altri genitori a entrare a far parte del club.

Il club invita regolarmente a partecipare ai suoi progetti di servizio anche gli studenti delle scuole superiori locali e i Rotaractiani

dell'Università della California di Irvine e, a loro volta, i soci del club si offrono di sostenere le attività gestite dagli studenti.

Il club ritiene che riconoscere il ruolo unico dei giovani contribuirà ad attrarre Rotariani più giovani e farà crescere la prossima generazione di leader che porterà avanti il lavoro del Rotary in futuro.

Questo è ciò che il Presidente del RI Mark Daniel Maloney aveva in mente quando ha fatto dell'accoglienza dei familiari agli eventi del Rotary una delle sue priorità per il 2019/2020. Maloney ha incoraggiato tutti i club a studiare i modi migliori per rendere riunioni e attività a misura di famiglia.

“Dobbiamo promuovere una cultura in cui il Rotary non sia in competizione con la famiglia, ma la integri”, ha dichiarato Maloney. “Non dobbiamo mai aspettarci che i nostri soci siano costretti a scegliere o l'una o l'altra. Questo significa essere realisti nelle nostre aspettative, attenti nel redigere i programmi e nell'accogliere i bambini agli eventi del Rotary a ogni livello”.

Ecco alcune idee per creare un ambiente a misura di famiglia durante gli eventi del vostro club.

- Iniziate in piccolo. Organizzate delle riunioni in orari adatti alle famiglie e poi pianificate gradualmente altri eventi negli stessi orari. Organizzate gli incontri in contesti informali, come un locale del posto.
- Affidate ai bambini dei ruoli da svolgere durante le riunioni del club, come distribuire biglietti d'auguri e dare una mano con le comunicazioni.
- Portate i familiari a un progetto di service o a un evento di raccolta fondi del Rotary.
- Assegnate ai bambini un compito durante le raccolte fondi come, ad esempio, gonfiare i palloncini, vendere i biglietti o riordinare dopo un evento.
- Elaborare idee per progetti su cui genitori e bambini possono lavorare insieme.



PROTEGGERE L'AMBIENTE CON UNA SOVVENZIONE GLOBALE

In Ecuador i Rotariani, in collaborazione con un'associazione no profit per la tutela dell'ambiente, stanno gestendo un progetto con sovvenzione globale per il ripristino di un bacino idrico ai piedi delle Ande, allo scopo di istruire i residenti su come migliorare la sicurezza delle forniture idriche.

Nel 2017, durante una fiera dei progetti rotariani in Ecuador, Fressia Abad Castro, past presidente del Rotary club di Machala Moderno a El Oro e past governatore del distretto nonché ingegnere e agricoltore biologico, ha proposto l'idea a Pedro Cevallos-Candau, anche lui ingegnere e past governatore del distretto, originario dell'Ecuador e attualmente socio del Rotary Club di Chicago, Illinois, USA.

Il progetto è stato elaborato per unire i punti di forza del Rotary con l'esperienza della Fundación Jocotoco, un'associazione no profit locale per la tutela dell'ambiente che gestisce una riserva forestale nel bacino. Tramite l'associazione, la Fundación Jocotoco ha piantato 30.000 alberi autoctoni su 100 acri di terreno deforestato nel bacino superiore del fiume Naranjo.

I Rotariani dei club di Abad Castro e Cevallos-Candau stanno finanziando il progetto attraverso una sovvenzione globale per l'area d'intervento acqua e strutture sanitarie. La domanda di sovvenzione evidenzia come pratiche agricole non sostenibili mettano in pericolo sorgenti e ruscelli nel bacino e come la perdita di alberi contribuisca all'erosione del suolo, alla diminuzione delle precipitazioni e alla sedimentazione. I deflussi dagli allevamenti di suini e pollame sul terreno bonificato inquinano il fiume. Le tossine, insieme alla carenza di acqua causata dal suo utilizzo negli allevamenti, colpiscono 90.000 persone a valle che dipendono dal fiume per l'irrigazione e l'acqua potabile.

Migliorare la sovvenzione

Lo staff addetto alle Sovvenzioni Rotary ha incoraggiato i club ad accertarsi che gli interlocutori chiave, dal governo provinciale agli agricoltori locali, comprendano i cambiamenti che hanno dovuto fare per migliorare la qualità dell'acqua e l'approvvigionamento idrico.

"Abbiamo realizzato altri progetti per la gestione di bacini idrografici, in particolare in India", spiega Susan Doxtator, responsabile regionale per le sovvenzioni in Ecuador. "La maggior parte di questi riguardano il controllo delle dighe e delle inondazioni. Quest'ultimo progetto, basato sul rimboschimento, è stato diverso; trovare una soluzione è stato complicato.

"Abbiamo esortato il team del progetto a sviluppare una struttura che funzionasse", aggiunge.

Le domande da fare erano:

- ➕ Quale piano è previsto per la gestione dei bacini idrici nella regione?
- ➕ Questo progetto si integra con ciò che il piano si prefigge di realizzare?
- ➕ Quali attività educative potete svolgere con gli interlocutori chiave, soprattutto quelli coinvolti in attività di sviluppo agricolo ed economico?
- ➕ Il governo locale sta fornendo incentivi ad agricoltori e allevatori per garantire la riforestazione degli argini, proteggere le sorgenti e ridurre la torbidità e i deflussi?



Il team di Abad Castro ha condotto ampie consultazioni con il governo provinciale, l'autorità idrica regionale e i residenti della comunità. I funzionari pubblici, i Rotariani e lo staff della Fundación Jocotoco stanno collaborando all'organizzazione di otto seminari destinati agli interlocutori chiave, inclusi gli agricoltori, gli sviluppatori e i residenti delle comunità presenti nel bacino. Gli argomenti affrontati riguardano la qualità dell'acqua utilizzata per l'irrigazione e il consumo umano, la gestione dell'acqua per lo sviluppo agricolo, la conservazione del suolo e il trattamento delle acque reflue degli allevamenti di suini.

Osservare l'intero sistema e andare oltre il fiume per scoprire come la terra, l'acqua e le persone possono interagire al meglio ha reso possibile un futuro più sostenibile.

NOVITÀ

Iscriviti ora al nuovo corso **Mentoring – Nozioni basilari** disponibile nel Centro di apprendimento per scoprire i vantaggi del mentoring per adulti. Questo corso interattivo di 30 minuti ti insegnerà come individuare le caratteristiche di un buon mentore, cosa puoi imparare condividendo la tua esperienza con altri e come applicare le migliori pratiche di mentoring. Il corso non ha lo scopo di consigliare o certificare mentori per i giovani.

La Settimana mondiale Rotaract si celebra dal 9 al 15 marzo. Scopri come festeggiare ogni giorno della settimana sulla pagina **Facebook del Rotaract**.

PROSSIMAMENTE

Marzo

Mese dell'Acqua, servizi igienici e igiene

- 1-31 I governatori **nominano** non Rotariani, inclusi i partner e i coniugi dei Rotariani, per il Riconoscimento per l'eccellenza del servizio all'umanità. I candidati devono dimostrare un'esemplare azione umanitaria in conformità con gli ideali del Rotary. Leggi i consigli su **come scrivere una candidatura avvincente** (PDF).
- 9-15 Settimana mondiale Rotaract
- 28 Conferenza presidenziale, Rotary Day all'UNESCO, Parigi, Francia
- 31 Scadenza dello sconto pre-registrazione alla Convention del Rotary International

Aprile

Mese della Salute materna e infantile

- 30 Scadenza per cancellazioni di registrazioni e biglietti per la **Convention del Rotary**

5 BUONE RAGIONI PER VISITARE IL CENTRO DI APPRENDIMENTO

Sapevi che nel Centro di apprendimento del Rotary puoi ottenere tessere virtuali, trovare corsi in lingue come il cinese e lo svedese e frequentare diversi corsi di leadership? Ecco cinque buone ragioni per visitare il Centro oggi stesso:

1. Corsi per dirigenti di club

Vuoi saperne di più sul ruolo e sulle responsabilità ricoperti come presidente, segretario, tesoriere o membro della commissione di club? Il Centro di apprendimento prevede un piano di studio per ciascun ruolo specifico. Il contenuto è stato aggiornato di recente in base alle modifiche apportate dal Consiglio di Legislazione 2019 con le ultime informazioni.

2. Corsi di sviluppo professionale

Hai bisogno di aiuto per **guidare il cambiamento** nel tuo club? Esiste un corso apposito per questo. Altri corsi aggiunti di recente includono **Elementi essenziali per comprendere i conflitti** e un corso sulla creazione di un programma di mentoring per i nuovi soci. Puoi seguire questi corsi a tuo piacimento.

3. Accesso per i distretti

Richiedi l'accesso all'utilizzo dei rapporti e scopri quali corsi stanno frequentando i soci del distretto nel Centro di apprendimento. I rapporti settimanali possono essere inviati tramite email ai seguenti dirigenti:

- Governatori eletti
- Istruttori distrettuali (attuali ed entranti)
- Presidenti di commissione distrettuale Fondazione Rotary
- Presidenti di commissione distrettuale

Se stai ricoprendo uno dei suddetti ruoli e vuoi ricevere i rapporti, completa il corso Accesso ai rapporti del Centro di apprendimento disponibile nel Centro. Puoi trovare il corso alla pagina col Dashboard o su rotary.org/it/learn.

4. Classifiche

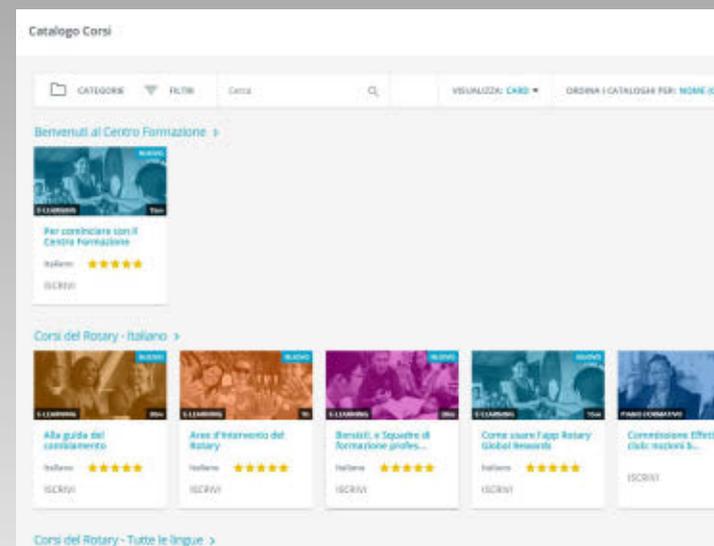
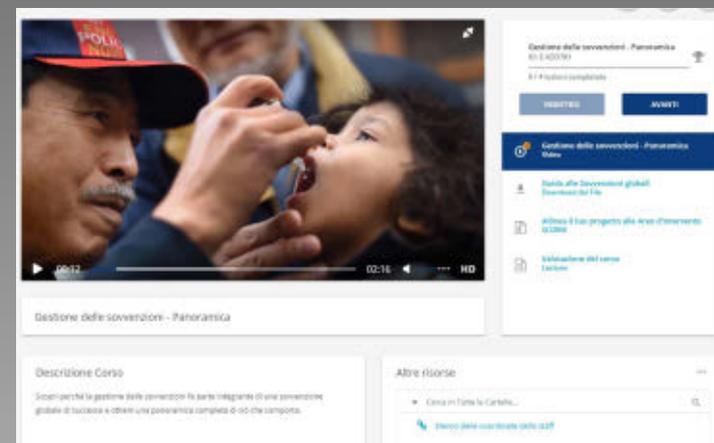
Nella pagina col Dashboard, le classifiche mostrano il numero di punti ottenuti dagli studenti che hanno frequentato i corsi e partecipato al Centro di apprendimento. Una classifica globale mostra i primi 10 studenti di tutto il mondo. È inoltre possibile richiedere le classifiche a livello di distretto per sapere chi sono gli studenti ai primi 10 posti.

5. Seminari online di gestione delle sovvenzioni

Ora i distretti possono scegliere di sostituire o integrare i Seminari di gestione delle sovvenzioni con **corsi online**, comprensivi di nove argomenti che si concludono con un quiz. È possibile utilizzare anche i rapporti del Centro di apprendimento per monitorare progressi e qualifiche dei club.

Iniziare è facile. Vai su rotary.org/it/learn, accedi al tuo Rotary e inizia a seguire i corsi. Per suggerimenti sull'utilizzo del Centro di apprendimento, partecipa al **corso Per cominciare con il Centro di apprendimento**.

Domande o suggerimenti? Contatta lo staff di Learning and Development scrivendo a learn@rotary.org.



COME SFRUTTARE AL MEGLIO LA CAMPAGNA PRONTI AD AGIRE

Pronti ad agire è più di una pubblicità: è il modo in cui parliamo di noi stessi e di quello che facciamo, si basa sul nostro intento di creare un impatto positivo e sostiene la visione del Rotary di un mondo in cui gli individui agiscono per promuovere cambiamenti duraturi.

I Rotary club come il tuo danno valore al nostro marchio. Grazie alla campagna Pronti ad agire raccontiamo come facciamo la differenza nelle nostre comunità, creando maggiore consapevolezza e conoscenza del Rotary.

Aggiungiamo continuamente nuovi modelli, loghi e altre risorse al Brand Center per facilitare la condivisione della nostra storia esclusiva. Nel preparare i messaggi per la campagna Pronti ad agire, tieni presente questi consigli:

Non preoccuparti se non hai esperienza di grafica

Non c'è bisogno di essere professionisti di marketing o del design per utilizzare i modelli e promuovere storie sulle tue iniziative. Le linee guida e i modelli del Brand Center ti consentono di creare facilmente annunci pubblicitari, post per social media e banner. Tutto ciò che ti serve è lì. Se riscontri problemi, **contattaci**. Siamo qui per aiutarti.

Rendi la tua storia unica

È la tua storia. Fai una cernita dei progetti del tuo club e realizza un servizio fotografico di uno o più progetti. Ricorda di scegliere foto che mostrano i soci all'opera mentre lavorano fianco a fianco. Per consigli su come fare delle belle foto, consulta il blogpost **"Come migliorare le tue foto: raccontare la storia del Rotary con le immagini"**. Rispetta la privacy dei tuoi soci e fai firmare una **liberatoria** a tutti quelli che compaiono nelle foto; se nelle foto vi sono dei bambini o minorenni, fai firmare la liberatoria ai genitori o tutori legali.

Scegli l'annuncio "Insieme, possiamo" più adatto

Le frasi che seguono "Insieme, possiamo" nei titoli degli annunci della campagna Pronti ad agire sono state selezionate come maggiormente rappresentative dei valori del Rotary; sono inoltre libere da restrizioni di copyright e da altre restrizioni legali, in base ai risultati delle ricerche effettuate dal team legale del RI. L'uso esclusivo di queste frasi ci aiuta a trasmettere un messaggio coeso e potente sul Rotary.

Fai sapere alle persone chi siamo e cosa possono fare per il club

Negli annunci pubblicitari, fai riferimento al club nel testo principale e specifica sempre il sito internet del club. Non dimenticare di includere la call to action o un messaggio in cui spieghi alle persone che cosa possono fare una volta che hanno letto l'annuncio o il post sui social media. Vuoi che ne sappiano di più? Che partecipino a una riunione? Sostengano una raccolta fondi? Entrino a far parte del club? Assicurati di dirlo in modo chiaro.

Spargi la voce

I social media sono lo strumento più immediato per condividere con il pubblico la storia di Pronti ad agire. Usa sempre l'immagine dell'annuncio per generare un maggiore coinvolgimento con il tuo post. Utilizza hashtag come #Rotary e #Prontiadagire per ampliare il tuo raggio d'azione.

Quindi tieni sotto controllo il post in modo da poter rispondere rapidamente alle domande che ti vengono poste.



Non dimenticare il divertimento! E se hai delle domande, scrivici a pr@rotary.org.

CHE IMPATTO AVRANNO SUL TUO CLUB LE MODIFICHE AL ROTARACT

A ottobre il Consiglio centrale ha apportato modifiche al Rotary Code of Policies su Rotaract. I cambiamenti promuovono il Rotaract e rendono i Rotaractiani partner nel service a tutti gli effetti, a fianco dei Rotariani, per migliorare le comunità nel proprio Paese e nel mondo.

A partire dal 1° luglio, i club Rotaract potranno scegliere il patrocinio più adatto alle loro esigenze. I nuovi club Rotaract possono scegliere di organizzarsi con o senza club padrino. I club Rotaract esistenti possono continuare a essere patrocinati da un Rotary club o decidere, insieme al club padrino, di porre fine all'accordo.

Il Consiglio ha anche eliminato il limite massimo di età per l'affiliazione ai club Rotaract, che saranno aperti a tutti i giovani adulti con un'età minima di 18 anni.

In che modo il cambiamento inciderà sui rapporti tra il tuo club e i club Rotaract?

I club Rotaract possono comunque scegliere di essere patrocinati da un Rotary club. Se il tuo Rotary club attualmente sta patrocinando un club Rotaract, informa i Rotaractiani di questi cambiamenti entro il 1° luglio. Ecco alcune domande utili per iniziare la conversazione:

- Quali sono i vantaggi del patrocinio per il Rotary club e il club Rotaract?
- Cosa può offrire il tuo club come padrino del club Rotaract? Ad esempio, contribuire ad attirare nuovi soci, pianificare e organizzare progetti di servizio, offrire opportunità di mentoring o di sviluppo professionale, oppure gestire le finanze.
- Se il tuo club Rotary e il club Rotaract decidono di porre fine all'accordo di patrocinio, in che modo il tuo club manterrà un rapporto con i soci Rotaract e continuerà a collaborare con loro ai progetti di service?

Cosa significa per l'esperienza Rotaract l'eliminazione del limite massimo di età?

Il Rotaract rimane un club per giovani adulti. I soci Rotaract continueranno a usufruire di opportunità di tutoraggio, di sviluppo professionale e personale nonché di service, ma con una maggiore flessibilità per definire cosa significa essere giovani adulti. Attraverso le loro interazioni con i Rotary club, sia che il club agisca come padrino che come collaboratore, potranno acquisire esperienze preziose che guideranno la loro transizione dal Rotaract al Rotary al momento opportuno.

I Rotaractiani verranno incoraggiati a diventare Rotariani?

Sì. Inoltre, i Rotaractiani potranno continuare ad avere una doppia affiliazione sia in un club Rotaract che in un Rotary club. I Rotary club sono incoraggiati a promuovere la doppia affiliazione invitando i soci Rotaract alle riunioni e agli eventi del club, oltre a partecipare e sostenere le iniziative del Rotaract.

Quando i Rotary club accolgono i soci Rotaract e collaborano con loro per migliorare le nostre comunità, tutti ne traggono vantaggio. Promuovere una relazione positiva tra i Rotary club e i club Rotaract contribuisce a creare un Rotary più forte.

Ulteriori informazioni su questi cambiamenti e sui cambiamenti che interessano il Rotaract.

Rotary



BORSE DELLA PACE DEL ROTARY

Sviluppare leader, costruire la pace

Finanziamento completo per un certificato di costruzione della pace, trasformazione dei conflitti e sviluppo presso la Makerere University di Kampala, Uganda

APPROFONDISCI SU: rotary.org/it/peace-fellows

ROTARY LEADER

Marzo 2020 – Volume 10, numero 5

Rotary Leader, è una pubblicazione per dirigenti di club e distretti Rotary, disponibile in otto lingue: inglese, italiano, francese, tedesco, spagnolo, portoghese, coreano, giapponese. Rotary Leader è pubblicato da Rotary International, One Rotary Center, 1560 Sherman Avenue, Evanston, IL 60201-3698 USA.

Web

[Rotary.org](https://rotary.org)

Fax

+1-847-866-9732

Telefono

+1-847-866-3000

Abbonamenti gratuiti a

Rotary Leader: rotary.org/it/newsletters

Copyright © 2020
Rotary International.

Direzione

Arnold R. Grah

Progetto grafico

Reiko Takahashi

Testi

Erika Emerick

Ryan Hyland

Fotografie

Monika Lozinska

Redazione

Heather Antti

Kelly Cison

Amy Finkelstein

Controllo qualità

Kelly Doherty

Comunicazione

Francesco Bruno

Dora Calkins

