

Progetto Mentorship 2.0



AGENDA

- Rotary International e Rotaract
 - Chi siamo
 - Nel mondo
 - In Italia
- L'Azione Professionale: il concetto
- Il progetto Mentorship
- Il progetto Mentorship 2.0



Rotary International e Rotaract

ROTARY INTERNATIONAL

Chi siamo

Il Rotary è una rete globale di 1,4 milioni di uomini e donne intraprendenti, amici, conoscenti, professionisti e imprenditori che credono in un mondo dove tutti i popoli, insieme, promuovono cambiamenti positivi e duraturi nelle comunità vicine, in quelle lontane, in ognuno di noi.

I programmi del Rotary aiutano a sviluppare la nuova generazione di leader,
per rendere il mondo un posto migliore e fare della pace una priorità. E i nostri programmi non sono solo per i soci del club..



ROTARY INTERNATIONAL

Nel mondo

Dove siamo*

387.663

Asia

337.842

USA, Canada e Caraibi

295.099

Europa, Africa e Medio Oriente

90.422

America centrale e Sudamerica

43.219

Gran Bretagna e Irlanda

34.634

Australia, Nuova Zelanda e Isole del Pacifico

*Le cifre indicano il numero di soci

Rotary
Distretto 2041



Distretto 2041
Città Metropolitana
di Milano

ROTARY INTERNATIONAL

In Italia

DISTRETTO 2041 ROTARY INTERNATIONAL



**Il Rotary
nel Mondo**
1,4 milioni di soci
35.000+ club



**Milano nel
Mondo Rotary**
2.100 soci circa
51 club



IL ROTARACT

Che cos'è?

Il Rotaract è un'associazione affiliata al **Rotary International** e finalizzata alla crescita individuale di coloro che ne fanno parte ed alla promozione del servizio alle comunità e della collaborazione tra diverse realtà e popolazioni.

Il Rotaract condivide con il Rotary lo spirito e gli obiettivi; è quindi finalizzato alla **promozione della persona** ed al **servizio del prossimo**. L'esperienza Rotaract infatti nasce dal dare la possibilità ai giovani di impegnarsi in prima persona all'interno della propria comunità, condividere idee, sviluppare doti di leadership, competenze professionali e svolgere progetti di service divertendosi insieme.

Le modalità con cui questo viene realizzato sono delle più varie. In ragione della giovane età di coloro che ne fanno parte può accadere che i Rotaract Club decidano di dedicarsi a progetti in qualche modo connessi col momento della vita in cui i Soci si trovano (es. studi universitari, ingresso nel mondo del lavoro).



IL ROTARACT

Gli obiettivi

Gli **obiettivi** del Rotaract sono:

-  Sviluppare le **capacità professionali** e di **leadership** dei Soci;
-  Promuovere il **rispetto dei diritti altrui**, di **principi etici** e della **dignità di ogni professione**;
-  Fornire ai giovani l'occasione di **affrontare** le **esigenze** della **comunità locale e mondiale**.



IL ROTARACT

I numeri

Nel mondo



- 8.700 Club Rotaract
- 200.000 soci
- 170 paesi del mondo

In Italia



- 446 Club Rotaract
- 7.200 soci
- 13 Distretti

Distretto 2041



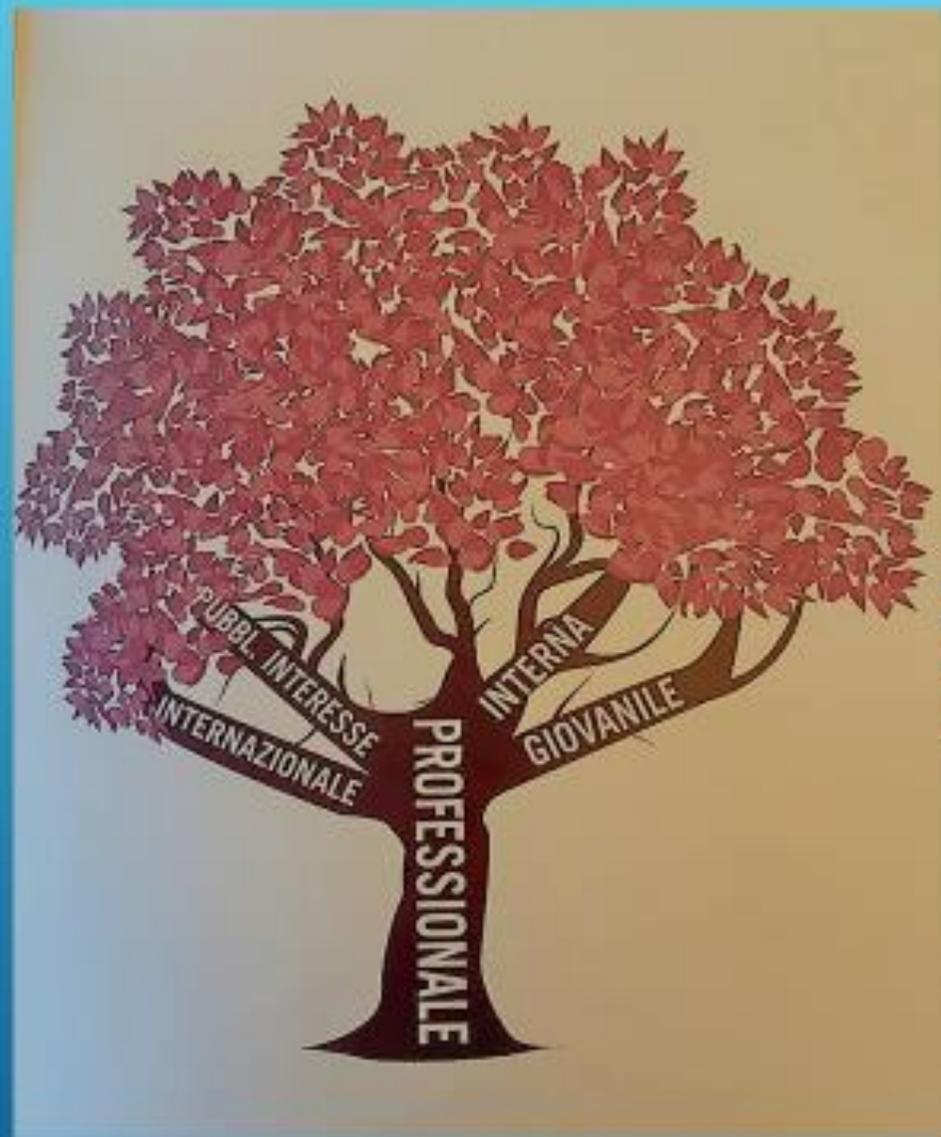
Distretto 2041
Città Metropolitana
di Milano



- 13 Club Rotaract
- 397 soci

L'Azione Professionale

ROTARY & AZIONE PROFESSIONALE



LE 5 VIE D'AZIONE DEL ROTARY

L'AZIONE PROFESSIONALE

Cosa è

Il concetto di **Azione Professionale** richiede ai Rotariani di incoraggiare e promuovere:

- elevati standard etici nell'esercizio di ogni professione
- Il riconoscimento della dignità di ogni occupazione
- Il riconoscimento dell'occupazione di ogni Rotariano quale opportunità per diffondere il valore del servire

In che modo i Rotariani possono mettere in atto questi ideali?

- parlando della propria professione nei club e informandosi sull'occupazione degli altri soci.
- **prestando le proprie competenze e conoscenze per servire la comunità.**
- svolgendo il proprio lavoro con integrità, ispirando gli altri a comportarsi in modo etico nelle parole e nei fatti.
- **aiutando i giovani a realizzare i loro obiettivi professionali.**



Il Progetto Mentorship

IL PROGETTO MENTORSHIP

L'idea

Il **Progetto Mentorship** rappresenta un'eccellenza tra le attività del Rotary e del Rotaract ormai da diversi anni.

L'idea: "associare" per **attinenze o aspirazioni professionali, percorso di studi, ed affinità personali**, un Rotariano ad un Rotaractiano, allo scopo di trasmettere conoscenze attraverso il racconto della propria esperienza professionale ed umana, con consigli, supporto ed indirizzo ai giovani professionisti.



IL PROGETTO MENTORSHIP

Le criticità e le possibili soluzioni 1/2

CRITICITÀ

Il Progetto Mentorship rappresenta un caposaldo tra le attività del Distretto 2041, ma risulta circoscritto ai Rotary Club (ex) Padri e Club Rotaract loro Partner. Ciò comportando che:

- a) numerosi Rotary Club non hanno un Rotaract Partner con cui poter intraprendere questo ambizioso progetto;
- b) con il passare degli anni, il ripetersi degli stessi abbinamenti disincentiva la partecipazione.

SOLUZIONI

- a) **Non limitare gli abbinamenti** esclusivamente tra i Soci dei Club tra loro Partner, **ma estenderli a tutti i Rotaract Club e Rotary Club del Distretto;**
- b) **Speed Mentoring:** consente ai Mentee di conoscere potenziali Mentor, attraverso incontri in presenza, **prima di concludere il match**, al fine di **verificare** in tempo reale la **compatibilità potenziale** tra i partecipanti e ridurre il rischio che un match individuato sulla base delle sole schede conoscitive dei partecipanti, non vada a buon fine.



IL PROGETTO MENTORSHIP

Le criticità e le possibili soluzioni 2/2

CRITICITÀ

L'impostazione tradizionale del Progetto Mentorship implica un'opportunità di crescita a senso unico e ad esclusivo beneficio del Mentee. Tuttavia, il Mentorship mira a perseguire un'occasione di scambio comunicativo e di approfondimento reciproco di esperienze tra generazioni.

SOLUZIONE

- a) **Reverse Mentoring:** processo in cui anche il Mentee supporta il Mentor nell'apprendimento delle nuove competenze professionali (digitale, sostenibilità, servizi, etc.). Attraverso il Reverse Mentoring entrambi gli aderenti al progetto rivestono il ruolo di Mentor e Mentee.
- b) **Mentoring by service:** affiancare, nella progettazione e realizzazione di specifici service, Mentor e Mentee in un'ottica di collaborazione bidirezionale e di scambio esperienziale, complementare all'azione di Reverse Mentoring



Il Progetto Mentorship 2.0

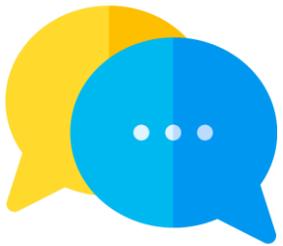
IL PROGETTO MENTORSHIP 2.0

Next Steps



IL PROGETTO MENTORSHIP 2.0

Dalle nuove soluzioni individuate ad un nuovo strumento di lavoro: lo Speed Mentoring



Lo Speed Mentoring consiste in una serie di brevi **conversazioni** su **domande mirate** che coinvolgono in un medesimo tavolo un **gruppo ristretto** di Mentor e Mentee, possibilmente divisi per **aree tematiche** (es. economia, legge, area tecnico-scientifica, sanità etc.).



L'evento prevede **sessioni variabili da 10 a 20 minuti**.

Per rendere l'incontro efficiente, viene tenuto il tempo per segnare inizio e fine round di confronto. Quando è il momento, il gruppo di **Mentee** si sposta al tavolo successivo con altri **Mentor**



Perchè lo speed mentoring?

Vantaggi:

- **Possibilità di conoscere potenziali Mentor con diversi profili**
- **Modalità di conoscenza e confronto informale "senza impegno"**
- **Occasione per aumentare l'engagement dei membri dei rispettivi club**
- **Incoraggiamento del confronto intergenerazionale in modi nuovi.**



IL PROGETTO MENTORSHIP 2.0

I Contatti



Contatti Rotary:

Roberto Marinello

Presidente Commissione Azione
Professionale

Distretto Rotary 2041

roberto_marinello@fastwebnet.it



Contatti Rotaract:

Matteo Garzya

Presidente Commissione Azione
Professionale

Distretto Rotaract 2041

matteo.garzya01@gmail.com



Grazie per la vostra attenzione