

**NASCE GLOWAL MILANO: LA BELLEZZA SU MISURA.
UN NUOVO PARADIGMA PER LO SKIN CARE**

Alessandro Viola

Presentazione progetto imprenditoriale:

È pronta per il lancio sul mercato la start-up 100% italiana dall'approccio innovativo al mondo della skin care. Prodotti viso di altissima qualità, sostenibili e realizzati su misura attorno alle esigenze del cliente.

Il farmacista cosmetologo dott. Alessandro Viola e l'Ing. Giulio Tamanza - hanno unito le proprie conoscenze per creare il progetto alla base del brand GLOWAL: una start-up innovativa, 100% Made in Italy, che punta a entrare nell'immaginario collettivo come pioniere in ambito bespoke beauty di prodotti cosmetici skin care viso di altissima qualità con un approccio basato sui concetti "Made to Order" e "Tailor Made" che si riflette in primis sulla formulazione del prodotto stesso e, di conseguenza, anche sul modello di business aziendale. Una filosofia perfettamente aderente con il posizionamento entry-luxury della linea prodotti. L'approccio è totalmente customer centric, La valorizzazione dell'unicità di ogni persona passa da un'attenta analisi delle sue caratteristiche: dati scientifici, necessità specifiche e gusti personali. Specialmente nella cura della propria pelle, ambito in cui esistono infinite variabili, il cliente richiede sempre di più prodotti in grado di soddisfare qualsiasi sua esigenza. Nello specifico, si parla di valori tangibili, tra cui il bisogno di un prodotto su misura per il proprio tipo di pelle e la qualità delle materie prime, e valori intangibili ma ugualmente rilevanti, quali la personalità e i principi etici del brand. A questi si aggiunge una tendenza sempre maggiore del consumatore ad affidarsi a tecnologie digitali per ricevere supporto.