

# PRISM/MAFRIC

## Giovanni Mario Lucchesi

Presentazione progetto imprenditoriale:

Il progetto si concretizza nella costituzione di un ethical fashion brand. Il primo pilastro del brand è l'inclusione sociale, infatti Prism/Maftric ha costituito una rete di cooperative sociali di sartoria e intende investire in particolar modo sulla cooperativa sociale IL Filo Colorato; tutti i capi delle collezioni del brand vengono confezionati all'interno di questa rete, dove trovano lavoro persone con diverse fragilità: rifugiati, persone con disabilità, persone in stato di detenzione e persone espulse dal mercato del lavoro.

Il numero di persone vulnerabili che vengono coinvolte aumenta sempre più grazie all'indotto che il brand va a convogliare.

La seconda tematica che il brand va ad affrontare è la tematica della multiculturalità; infatti, gli stilisti del brand, di collezione in collezione, vanno a prendere ispirazione e a declinare diverse culture secondo un gusto raffinato e livello di alta moda italiana, mantenendosi su un target medio/alto, distante da uno stile etnico, che rappresenta tutt'altro target; tramite questo lavoro appare manifesta la ricchezza che la differenza culturale può apportare come messaggio nelle passerelle.

Il terzo focus è inerente agli enormi sprechi tessili che vengono attualmente portati avanti dalle aziende del settore, con ingenti quantitativi di tessuti di rimanenza che rimangono in giacenza anche per anni nei magazzini per poi spesso finire distrutti.

La policy del brand è andare a lavorare unicamente con tessuti di rimanenza, lavorando sull'upcycling e favorendo l'economia circolare. Questo viene portato avanti su larga scala grazie a partnership con fornitori che riescono a recuperare rimanenze di tessuto pronto stampa di ottima qualità in quantitativi di migliaia di metri, che noi nobilitiamo tramite le nostre stampe originali, che stampiamo in Italia.