

# QRYOU

## Andrea Polastri

Presentazione progetto imprenditoriale:

QRYOU® è un brand di abbigliamento nato a Biella nel 2021 con l'obiettivo di diffondere l'utilizzo della tecnologia QR Code nella vita di tutti i giorni. Il focus del marchio è la creazione di un'esperienza utente senza soluzione di continuità, facilitando l'uso della tecnologia QRCode per tutti.

Si è partiti con una sessione fotografica di alta qualità che cattura l'essenza del marchio e dei suoi prodotti, poi si è lanciata una campagna su TikTok per creare interesse e ottenere follower, infine sono state chiuse collaborazioni con influencer per aumentare la portata del brand. Infine, il brand rilascia nuovi colori per mantenere i clienti coinvolti ed entusiasti. Con questo modello, QRYOU® è pronta per una crescita continua e un successo duraturo nell'industria della moda e della tecnologia.

QRYOU® è stato fondato da un unico dipendente, il fondatore, che ha contattato diversi fornitori, sviluppato il sito web e organizzato tutta la comunicazione. Il brand crede nella collaborazione con gli influencer come un modo intelligente per raggiungere nuove audience e far crescere il proprio marchio. Infatti, la collaborazione con Giorgia Viotto è stata un grande successo, generando interesse e aumentando le vendite. Inoltre, anche dopo che il video è stato pubblicato, QRYOU® ha continuato a registrare vendite grazie alla portata organica generata dal video.

In sintesi, QRYOU® è un marchio innovativo che vuole rendere accessibile a tutti l'utilizzo della tecnologia QR Code nella vita di tutti i giorni, offrendo un'esperienza utente senza soluzione di continuità. Il modello di business dinamico prevede l'utilizzo delle ultime tendenze e lo sviluppo di collaborazioni con influencer per creare un'audience più ampia e aumentare le vendite. La passione e l'impegno del fondatore si riflettono nella qualità dei prodotti e nella loro innovazione.