

# SHOWTIME

## Simone Scala

Presentazione progetto imprenditoriale:

Showtime è un'applicazione social a caricamento di contenuti multimediali che vuole sfruttare ed evolvere il fenomeno delle challenge, queste sono sfide social virali su vari topic le cui azioni vengono fotografate o filmate. Per i Brand sono uno strumento di comunicazione, di vendita e di conversione nel funnel di marketing, mentre per chi partecipa sono un'occasione per vincere premi o divertirsi. Nel nostro progetto vogliamo far vivere le challenge ed il loro alto livello di engagement all'interno delle community. Showtime sarà infatti una community formata da tante community che interagiranno attraverso le sfide. Ci rivolgiamo principalmente agli admin di community, cioè brand o persone che vorranno gestire i gruppi. L'obiettivo è sfruttarli per amplificare il nostro progetto rendendolo scalabile e moltiplicando quindi il business. La nostra idea nasce dall'intersezione di diversi problemi: la dispersione delle challenge all'interno dei social, la scarsa interazione all'interno delle community per mantenerle vive e l'assenza di moderazione delle sfide (possibili pericoli). La soluzione sono spazi chiusi come le community, diversi gradi di privacy e la moderazione degli admin che garantiranno la sicurezza dei gruppi incoraggiando le persone ad aprirsi e condividere esperienze. Le challenge stimoleranno gli utenti a esprimere la loro creatività generando una partecipazione più attiva e costante. Una UX e una gamification studiate per community e challenge risolveranno i bisogni dei nostri clienti. Showtime si inserisce e mette assieme i principali trend dei social network: la community, la challenge, il gaming per socializzare, il condividere i semplici piaceri della vita, il cinismo social e l'attivismo online per un cambiamento offline (ThinkForward 2020/2021/2022 - We Are Social).