



Tommaso Vitiello

Presentazione progetto imprenditoriale:

Parmigià si pone l'ambizioso obiettivo di portare l'autentica tradizione culinaria italiana in tutto il mondo, attraverso il lancio di una linea premium di piatti pronti tipici della nostra tradizione, semplici da preparare e di primissima qualità, realizzati con tecniche artigianali in Italia e venduti attraverso un modello di business prevalentemente direct-to-consumer (D2C/B2C). Il cibo italiano è in assoluto il più amato al mondo, con una percentuale di popolarità del 84% secondo una statistica della data company YouGov, intervistando 25000 persone in 24 Paesi diversi.

La missione di Parmigià è quella di diffondere le peculiarità italiane d'eccellenza, garantendo il rispetto delle nostre tradizioni e ricette. La società mira a rendere Parmigià il brand di riferimento quando si parla di piatti pronti autenticamente italiani, offrendo a chiunque un'esperienza di autentica cucina mediterranea a portata di freezer.

Parmigià è un marchio che propone piatti pronti che rispecchino l'autentica tradizione culinaria italiana, spaziando dai primi ai secondi, fino alla vera e autentica pizza napoletana e ai dolci, il tutto realizzato con ingredienti di qualità provenienti dai nostri eccellenti partner produttivi italiani, selezionati con cura e attenzione ai dettagli. Il business model è principalmente digitale. Infatti, Parmigià vende i propri prodotti attraverso il proprio sito e-commerce, dove i clienti possono scegliere tra più di 20 referenze a disposizione e riceverle comodamente a casa nel giorno e nell'orario selezionati, grazie al nostro servizio "Box esperienziale".

Il sistema è realizzabile grazie all'attenta rete di partner logistici esteri che si incaricano dello stoccaggio e del trasporto della merce a temperatura controllata.